

The all-digital CES2021と企業訪問EBC (Executive Briefing Session)初の「オンラインCESツアー」募集要項

主催:株式会社T.S Go Abroad/アルプス・トラベル・サービス株式会社 ツアー専用電話:070-4155-7007 担当:白崎 Email:yshirasaki@tsgoabroad.com

| 参加希望 ○で記入 | 項目 | ツアープログラム・詳細 | 料金 | 締め切り | コメント |
|--------------|----------|--|------------------------------------|--------|--|
| | 現地ツアー開催日 | 現地ツアーは1月12日(火)午前3時~1月16日(土)午前10時 | | | |
| | 現地開催時間 | 各日、日本時間午前3時~11時(予備時間含む)まで開催。 | | | |
| | 開催方法 | Zoomミーティング、基調講演のみZoomビデオウェビナーで開催。 | | | |
| | オンデマンド配信 | すべてのプログラムにて、事後に配信致します。 | | | |
| | 通訳 | 英語対応プログラムには、同時通訳もしくは逐次通訳 | | | |
| | ツアーコース | ④コースはオンラインツアー、⑤コースは④コース+有楽町で開催されるリアル展示と連携するコース。⑥コース、⑦は各プログラムをパッケージにしたコースとして販売。 | | | |
| | ④コース | 通常募集:④コース198,000円(税込) | 198,000円(税込) | 1/8(金) | ④コースは、ツアープログラム1~7までのすべてが含まれます。 |
| | ⑤コース | 通常募集:⑤コース242,000円(税込) | 242,000円(税込) | 1/8(金) | ⑤コースは、ツアープログラム1~9までのすべてのプログラムが含まれます。 |
| | ⑥コース | 【放送事業関連プログラムパッケージ】 | 85,000円(税込) | | |
| | 1 | 12/22(火) 10:00-12:00 | 事前勉強会 | | 12月22日 10:00-12:00で開催。ゲストを呼んでツアーとCES2021みどころ解説 |
| | 3-③ | 1/12(火) 06:00-07:30 | ATSC3.0パネルディスカッション | | 【アメリカ放送事業者のDXであるATSC 3.0】 2021年のCEの大きな話題の1つはNEXTGEN TV(ATSC 3.0)である。NEXTGEN TVは4K等に対応する次世代放送規格であるが、真の目的は放送のDXである。このパネルディスカッションは、ATSC 3.0の規格の特徴、現状、それにDXとして進められているBroadcast Internetとは何かを討論する。 |
| | 3-④ | 1/12(火) 03:30-05:00 | Sinclairグループ ONE MEDIA 3.0訪問 | | ATSC 3.0米国動向、ビジョンを聞く |
| | 3-⑤ | 1/15(金) 06:00-07:00 | PART1.『ComarkとArk Multicasting 訪問』 | | 「ATSC 3.0のアプリケーション」パート1 - データキャスト/ComarkとArk Multicasting訪問。パート2 - 多チャンネルサービス/ Evoca訪問。 |
| | | 07:00-08:00 | PART2.『Evoca訪問』 | | |
| | 3-⑨ | 1/16(土) 03:00-04:30 | KIRO TV訪問 | | シアトルのローカル放送局/コロナ禍での放送局の実情/ローカルニュースのネット同時配信、広告挿入などのワークフローの実情/局内設備のバーチャル見学を予定。1月よりATSC3.0開始課題による意見交換 |
| | 2~6 | ツアープログラムよりご希望のツアープログラム2つまで選択、ご参加可能。 | | | 次ページツアープログラムより、二つまでご選択、ご参加いただけます。 |
| | ⑦コース | 【CES2021オンラインプログラム参加パッケージ】 | 66,000円(税込) | | |
| | 1 | 12/22(火) 10:00-12:00 | 事前勉強会 | | 12月22日 10:00-12:00で開催。ゲストを呼んでツアーとCES2021みどころ解説 |
| | 5-① | 1/13(水) 1/14(木) 07:00-09:00 07:00-08:30 | ●CESオンラインブースツアー 2回開催 | | 12月10日以降の詳細発表後、お客様のリクエスト10社及びツアーで厳選した企業ブースの訪問を予定。 |
| | 5-② | 未定 | イスラエルパビリオンイスラエル企業訪問 | | ・自由参加)ツアー前の12月24日(木)14:00-16:00 関西JICC主催会員向けセミナー『イスラエル・イノベーション・セミナー』 無料で開催。 http://www.jicc-kansai.com/seminars/list.html 1日目を終えて、注目のCES2021展示ブースのみどころレクチャー。翌日のオンラインブース訪問に繋がります。 |
| | 5-③ | 1/13(水) 午後~夕方 | CES2021展示ブースみどころレクチャー | | |
| | 5-④ | 1/16(土) 04:50-05:40 | 麻倉先生、西田宗千佳氏CES2021総括(未定) | | デジタルメディア評論家の麻倉裕士氏、メディアジャーナリスト西田宗千佳氏によるCES2021を総括。 |
| | 4-① | 1/12(火) 12:30 | ●VERIZON(ベライゾン)のCEOハンズ・ベストベリ | | 基調講演の同時通訳 |
| | 6 | 1月20日の週 | 事後勉強会 | | ゲストをお招きして、ツアー全体の事後勉強会。 |
| | 7 | | CES参加費 | | オンライン参加料149ドル。コース参加者のみプログラムに含まれます。 |
| | 2~6 | ツアープログラムよりご希望のツアープログラム1つまで選択、ご参加可能。 | | | 次ページツアープログラムより、一つまでご選択、ご参加いただけます。 |

The all-digital CES2021と企業訪問EBC (Executive Briefing Session)初の「オンラインCESツアー」ツアープログラム

※訪問先の都合、コロナ禍による企業側の都合、その他の理由により変更になる可能性がございます。予めご了承下さい。

| 参加希望 ○で記入 | ④コース、⑤コースの参加者は、すべてのプログラムに参加可能。 | | プログラム番号 | 開催予定日時(日本時間) | ツアープログラム・詳細 | 開催状況 | コースに含まれるもの | 通訳同行の有・無 | 各プログラムのみの場合のご参加料金 | コメント |
|--------------|--------------------------------|--|---------|----------------------|--|------|------------|----------|----------------------------------|--|
| | | | 1 | 12/22(火) 10:00-12:00 | 事前勉強会 | 決定 | ○ | | 6,600円(税込み) | 12月22日 10:00-12:00で開催。ゲストを呼んでツアーとCES2021みどころ解説 |
| | | | 2 | 1/11(月) 10:00-11:30 | ツアーオリエンテーション | 決定 | ○ | | ツアー参加者全員無料 | 日本時間1月11日(月)10:00より開催 CES直前情報、ツアーみどころレクチャー、メンバー自己紹介、Zoom運営方針の再確認。 |
| | | | 3 | | ツアーEBSツアー | 決定 | ○ | | EBCパッケージすべて参加で132,000円(税込) | 3①~⑩すべてのオンラインEBC訪問プログラム+追加訪問企業にすべてにご参加いただけます。 |
| | | | 3-① | | T-mobile訪問 | 未定 | ○ | ○ | | 米国5G動向 |
| | | | 3-② | | VERIZON訪問 | 未定 | ○ | ○ | | 米国5G動向 |
| | | | 3-③ | 1/12(火) 06:00-07:30 | ATSC3.0パネルディスカッション | 決定 | ○ | | 3-③~⑤の参加で55,000円(税込) | 【アメリカ放送事業者のDXであるATSC 3.0】 2021年のCEの大きな話題の1つはNEXTGEN TV(ATSC 3.0)である。NEXTGEN TVは4K等に対応する次世代放送規格であるが、真の目的は放送のDXである。このパネルディスカッションは、ATSC 3.0の規格の特徴、現状、それにDXとして進められているBroadcast Internetとは何かを討論する。 |
| | | | 3-④ | 1/12(火) 03:30-05:00 | Sinclairグループ ONE MEDIA 3.0訪問 | 決定 | ○ | ○ | | ATSC 3.0米国動向、ビジョンを聞く |
| | | | 3-⑤ | 1/15(金) 06:00-07:00 | PART1.『ComarkとArk Multicasting 訪問』 | 決定 | ○ | ○ | | 「ATSC 3.0のアプリケーション」 パート1 - データキャスティング/ComarkとArk Multicasting訪問。 パート2 - 多チャンネルサービス/ Evoca訪問。 |
| | | | | 07:00-08:00 | PART2.『Evoca訪問』 | 決定 | ○ | ○ | | |
| | | | 3-⑥ | | Sonyプレゼン | 未定 | ○ | | お問い合わせ下さい | 現在確認中。Sony全体的なビジョン |
| | | | 3-⑦ | 1/15(金) 08:30-10:00 | Sway Medical訪問 | 決定 | ○ | ○ | 10,000円(税込) | CEOのChase Curtiss氏が製品/サービス概要の説明と、デモを予定。反射能力測定(認知症アセスメント)があり、質疑応答となります。 デモでは、参加者用にお試用のアカウントを用意し、事前にアプリをダウンロードし、バランス(平衡感覚)やその他の測定項目を試していただきます。 当日は反射能力(Reaction)を オンライン訪問時に実際に参加者に体験する機会を予定。 |
| | | | 3-⑧ | 1/12(火) 10:00-11:30 | Food Tech訪問『CESで話題を集めるフードテック革命と日本のローカル・食を考える。』シグマックス訪問 | 決定 | ○ | | 5,000円(税込) | 日本のコンサルタント企業のシグマックス訪問。フードテックの仕掛け人に聞く。 |
| | | | 3-⑨ | 1/16(土) 03:00-04:30 | KIRO TV訪問 | 決定 | ○ | ○ | 22,000円(税込) | シアトルのローカル放送局/コロナ禍での放送局の実情/ローカルニュースのネット同時配信、広告挿入などのワークフローの実情/局内設備のバーチャル見学を予定。1月よりATSC3.0開始 課題による意見交換 |
| | | | 3-⑩ | 1/16(土) 06:00-07:30 | ワインテイスティング・バーチャルツアー | 決定 | ○ | ○ | コース参加者及びEBCプログラム参加者は無料で参加いただけます。 | 「バーチャルテイスティングとして、同じ畑、同じ品種(ピノワール)を同じ作り手が白、ロゼ、赤に作ったストーリーを説明しながら、お料理とのマリアージュのヒントも解説。」 ・バーチャルワインテイスティングのイメージ ・セッション開始まで待合室で待っている間は、以前のワイナリーツアーで撮った写真をスライドショーとして流す。 ・コロナ禍でテイスティングルームが開けない苦悩の対策としてのバーチャルテイスティングの例を3つ紹介する。 ・ワイントリビアクイズ ・飲み方/味わい方の基本の解説 ・バーチャルテイスティングとして、同じ畑、同じ品種(ピノワール)を同じ作り手が白、ロゼ、赤に作ったストーリーを説明。ピノワールならではのクローンの特徴にも触れる。 ・ワインを説明しながら、お料理とのマリアージュに触れる。 ・日本での販売代理店の紹介 |
| | | | 3-⑪ | 1/16(土) 08:00-09:00 | ラスベガスバーチャルツアー | 決定 | ○ | | 参加者全員参加可能。 | ラスベガスの現状を現地ガイドさんと生配信。その他ラスベガス、シリコンバレーのコロナ禍の現状をレポート。 |

| | | | | | | | | | |
|--|-----|--------------------|----------------------------|---|----------|-----------|---|--|--|
| | 3-⑫ | 1/14(木) | 06:00-07:00 | 【Qualcomm】 | 決定 | ○ | ○ | お問い合わせ下さい | 5G米国動向 Broadcast Internetについて Open RANの問題など |
| | 3-⑬ | その他 | | 追加訪問 | | ○ | ○ | コース参加者、EBCツアーパッケージ参加者はご参加可能。 | |
| | 4 | | | 基調講演 ※最低3単位は配償 | | | | | |
| | 4-① | 1/12(火) | 12:30 | ●VERIZON(ベライゾン)のCEOハンス・ベストベリ | 決定 | ○ | ○ | 1単位11,000円(税込) 3単位22,000円(税込) 4単位33,000円(税込) | 同時通訳 |
| | 4-② | 1/13(水) | 9:00 | ●AMDの社長&CEOリサ・スー氏 | 決定 | ○ | ○ | | 抄訳 |
| | 4-③ | 1/13(水) | 9:00 | ●ジェネラル・モーターズのChairmanとCEOメアリー・バラ・ジョーンズ氏 | 決定 | ○ | ○ | | 抄訳 |
| | 4-④ | | | ●その他(未定) | | ○ | ○ | | 抄訳 |
| | 5 | | | ブース訪問 | | | | | 展示ブースの詳細の発表があるのが12月10日以降になる見込み |
| | 5-① | 1/13(水) 1/14(木) | 07:00-09:00 07:00-08:30 | ●CESオンラインブースツアー 2回開催 | 詳細は、後日発表 | ○ | ○ | 【5-①と5-②セットで35,000円(税込)】 | 12月10日以降の詳細発表後、お客様のリクエスト10社及びツアーで厳選した企業ブースの訪問を予定。 |
| | 5-② | 未定 | | イスラエルパビリオンイスラエル企業訪問 | 詳細は、後日発表 | ○ | ○ | ①のみ33,000円(税込) ②のみ15,000円(税込) | ・自由参加)ツアー前の12月24日(木)14:00-16:00 関西JICC主催会員向けセミナー『イスラエル・イノベーション・セミナー』無料で開催。 http://www.jicc-kansai.com/seminars/list.html ・CES2021展示予定のイスラエル最先端企業バーチャル訪問します。 |
| | 5-③ | 1/13(水) | 午後～夕方 | CES2021展示ブースみどころレクチャー | 詳細は、後日発表 | ○ | | 3,000円(税込) | 1日目を終えて、注目のCES2021展示ブースのみどころレクチャー。翌日のオンラインブース訪問に繋がります。 |
| | 5-④ | 1/16(土) | 04:50-05:40 | 麻倉先生、西田宗千佳氏CES2021総括(未定) | 詳細は、後日発表 | ○ | | コース参加者、CESプログラム参加者は無料。 | デジタルメディア評論家の麻倉裕士氏、メディアジャーナリスト西田宗千佳氏によるCES2021を総括。 |
| | 6 | 1月20日の週 | | 事後勉強会 | 日程調整中 | ○ | | 22,000円(税込) | CES2021終了後の翌週に開催を計画。 |
| | 7 | | | CES参加費 | | ○ | | コース参加者サービス。(12月28日まで申込み) | オンライン参加料149ドル。コース参加者のみプログラムに含まれます。 |
| | 8 | | | 東京・有楽町「b8ta」で開催される、CES2021リアルイベントの参加。 ※1月10日(日)～1月16日(金)◎コースのみ | 決定 | ○(◎コースのみ) | | ◎コース参加者のみサービス | 東京・有楽町「b8ta」で開催される、CES2021リアルイベントの参加。※1月10日(日)～1月16日(金) ・デジタル化したCES2021と国内「b8ta」で開催のリアル出展を合体させたデジタル化したハイブリッドイベントの参加。 1.CES2021オンライン展示予定の「JAPAN TECH PROJECT」のJ-Startupミニアラビアのリアル展示の見学。(予定) 2.話題の b8taで、商品の体験機会やネットワーキングの機会を予定。 (b8taは、2015年に体験型の小売店を米サンフランシスコ近郊のパロアルトでオープン。「リテールを通じて人々に“新たな発見”をもたらす(Retail Designed for Discovery)」をミッションとして掲げ、消費者に世界中のイノベータティブな製品を発見、体験、購入できる場を提供します。現在では、米国で23店舗、ドバイに1店舗、計24店舗を展開し、1000以上のブランドがb8taに出品。5000万件以上の消費者と商品の接点を生んでおり、世界24の実店舗に年間300万人以上の来店客が訪れています。2020年8月1日に日本初上陸し、業界で話題を呼んでいます。(b8ta プレスリリースより) |
| | 9 | | | ◎コース 1月12日IN1月16日OUT「レム日比谷」宿泊 4泊分(朝食付き) | | ○(◎コースのみ) | | ◎コース参加者のみ | 東京・有楽町「b8ta」会場付近の宿泊ホテル「レム日比谷」を用意。オンラインでの参加は、会社に申請することが難しいお客様、コロナ感染の対策とオンライン環境充実、JAPAN TECHのCES2021リアルイベント会場に近い、「レム日比谷」で全集中で参加を検討してみませんか? ◎コースのみの特別企画も準備中です。※ただし、コロナ感染拡大により◎コースのみ中止になる可能性がございます。その場合は◎コースでご参加にご変更可能です。◎コースに変更していただいた場合の差額、◎コースご参加により、ご参加自体を取りやめた場合は、全額返金保証致します。 |

| ツアー連動企画・オプション(ツアー参加者は追加料金にてご参加いただけます。一般でご参加いただく場合は記載料金にてご参加可能です。) | | | | | | | | |
|---|---------|-------------|---|----|------------|----|---------------------------------|---|
| コース番号 | | | ツアープログラム・詳細 | | コースに含まれるもの | 通訳 | 各プログラムのみの場合のご参加料金 | コメント |
| 特別① | 1/19(火) | 10:00-11:30 | ツアープログラム特別企画 テーマ:『OTTがもたらしている映像コンテンツ配信の大きな変化』 | 決定 | × | | ツアー参加者:11,000円 一般参加者:16,500円 | OTTの急速な成長により、放送/コンテンツ業界の構造に大きな変化が起きている。その一例はDisneyの組織再編で、これまでのようにネットワークが番組を制作し配信するのではなく、コンテンツ制作とその配信(マネタイゼーション)を分離した。制作はスタジオ、一般エンタテインメント、スポーツの3部門で、制作されたコンテンツをどのルートで配信し、どのようなビジネスモデルを使うかは別部門が決定する。多様な配信方法が登場し、マネタイゼーションの方法も変化しているなか、柔軟性が求められている。Disneyは、Netflixとは異なり、サービスをDisney+、Hulu、ESPN+と分離することで成功している。この勉強会では映像コンテンツ配信の変化の要因と現状をまとめ、さらに今後の方向を予測する。 1. 変化の要因 ・ コンテンツ事業者のD2Cの成功 ・ 広告付きOTTサービスの成長 ・ コネクテッドTV(CTV)の普及 2. Disneyの組織再編成 3. コンテンツ配信とそのマネタイズの勢力 ・ 制作/配信サービス事業者 ・ NetflixとDisney+の違い ・ CTVプラットフォーム 4. 勝者と敗者は? 5. Q&A |
| | | | 【カウントダウンセミナー】一般向け、計4回開催予定 ツアー連動企画で4回のセミナー開催 | | × | | | ツアー連動企画。 |
| K-④ | 1/8(金) | 10:00-11:00 | ④回目『OTT視聴デバイスの日本と米国の違い』講師:テッド若山氏 | 決定 | × | | 2,000円(税込) | 日本と米国のOTTビデオの視聴デバイスの違いがある。日本では41分以上のコンテンツでもモバイルでの視聴が主体で、CTVは10%。アメリカではCTVが51%です。テッド若山氏がアメリカ視聴動向を20分程度で解説し、参加者と日本との違いを議論する。 |